

Как писать статью - рекомендации продвижения сайта статьями

Немного о том как САМОМУ начинать писать, а НЕ о чем писать чтоб было интересно

1. Старайтесь чтоб тема не выглядела как спам, а только полезная информация и тогда вы заметите эффект продвижения сайта статьями.
2. «Вызывайте эмоции и будет вам счастье»:
 - большой интерес к статье вызывает провокация бьющая по больному месту и идущая вразрез с мнением большинства вашего рынка;
 - шокируйте большинство и бейте по больному месту;
 - напишите о проблеме которая вас больше всего волнует и пишите все что вы о ней думаете — вопрос рерайта текста у вас не возникнет. Тот кто прочитает, должен понимать: «Этот продукт для меня».
3. Чем больше полезных советов, тем больше шансов что страницу расшарят в социальной сети или сохранят у себя.
4. Включите в раздел основного текста персонализированное послание. Например:
 - вышла книга эксперта и похвалите ее – полезна, хорошее оформления, удобна для чтения и т.д.;
 - понравился его доклад эксперта на конференции;
 - проводите опрос- укажите кто принял участи в опросе, что послужит хорошим стимулом для чтения.
5. Покажите что вы профи в своем вопросе, объясните чем ваш продукт или услуга лучше других.
6. Верьте в то что [вы создадите копирайт статьи](#).
7. Совместите разные типы контента:
 - виральный;
 - экспертный;
 - продающий контент (его должно быть меньше всего в сочетании из данной тройки).
8. Создайте списки. Лучше всего которых еще нет в сети.
9. Юмор в тексте – смех заставляет любить того кто нам его дарит, поэтому мы часто делимся юмором с нашим друзьями.
10. Оставляйте на странице видео-обзор если он является частью контента или продаете
11. Не ленитесь оставлять «кейсы» в тексте.

Recommendation



Рекомендация о «качестве» статьи

Задайте себе один вопрос – «А сам бы я расшарил или сохрани у себя этот, пост если входил в ее целевую аудиторию?».

Ваша основная цель в продвижении контентом

1. Придавать вам статус эксперта.
2. Подводить пользователя к мысли что ему необходим ваш товар, продавать его.
3. Приносить трафик (например заденьте самолюбие конкурентов или экспертов).

Где взять контент для статьи - рекомендация



1. Один из хороших способов найти тему для очередной статьи это раздел FAQ на вашем сайте. У посетителей часто возникают вопросы на который возможно дать развернутый ответ.

2. Совет недели в помощь вам. Вы можете не быть хорошим писателем, но дать небольшой совет не трудно.
3. На крайний случай RSS-лента новостей с других сайтов, но есть БОЛЬШОЙ МИНУС — возможно появится дублирующий контент. Помните, текст должен быть уникальный — то что пишете, перерабатывайте под возможности вашего потенциального клиента.
4. При помощи Online-сервисов посмотреть какие темы популярны у ваших конкурентов.
5. «Мой мир» (mail.ru) содержит раздел ВОПРОСОВ, возьмите от туда наиболее популярные или обсуждаемые темы.

Один раз в неделю публикую совет на тему продвижения и [ошибок в продвижении сайтов](#).